

BOLSA DE ALUGUEL



No filme *Sex and the City*, Lousie (Jennifer Hudson), a assistente de Carrie Bradshaw (Sarah Jessica Parker), exibe a cada semana uma bolsa diferente. Detalhe: todas de marca! Haja espaço no closet para tantas peças! Isso, se as bolsas fossem dela. Louise, na verdade, alugava as bolsas. Gostou da ideia? Então conheça a carioca Bo Bags (www.bobags.com.br). Lá é possível alugar várias bolsas por um fim de semana, uma semana e até um mês. E, para quem se apegar e quiser “chamar de sua” aquela cobiçada Chanel, por exemplo, é possível comprar alguns modelos. Detalhe: além das opções para o dia a dia, há bolsas para festas. No total, são 120 modelos, de várias grifes, entre elas, Balenciaga, Fendi, Gucci, Miu Miu, Louis Vuitton, Marc Jacobs e Prada. Os preços custam a partir de R\$ 21,00.

PARA CASAR

Foto divulgação



O miniwedding continua com tudo. Para ajudar quem quer comemorar a data somente com os mais íntimos, indicamos três endereços bacanas no Rio de Janeiro. São pequenos hotéis, que podem ser fechados para casamentos, e que têm em comum o luxo e o charme. O mais legal é que no dia seguinte a festa continua, pois ainda tem o encontro com alguns convidados para o café da manhã. Para quem quer vista para o mar, o Le Relais de Marambaia (www.lerelaisdemarambaia.com.br), em Barra de Guaratiba, pode ser uma boa opção. A Pousada Casa Áurea Santa Teresa (www.casaurea.com.br) é rústica e tem um ar tropical. Outra sugestão é o Gávea Tropical Boutique Hotel (www.gaveatropical.com) com vista para o Corcovado e que oferece o Dia de Noiva. Que tal?

DO CLÁSSICO AO MODERNO

Harriet Worsley afirmou, no livro *O Vestido de Noiva*, que “muito provavelmente, o vestido de noiva será a roupa mais cara que uma mulher vestirá na vida”. Por isso é natural que a roupa tenha a cara de quem usa. E melhor: que seja feita pela estilista preferida. A boa notícia é que cada vez mais as designers de moda se rendem a esse mundo mágico.

Giulia Borges (21 2429-3237) é uma delas. Recentemente ela passou a atender as mulheres rumo ao altar. Em seu ateliê, no Jardim Botânico, ela cria os modelos feitos sob medida, em geral cheios de sobreposições, drapeados e



Bianca Marques

plissados, suas marcas registradas. As criações são perfeitas para as mais jovens, que buscam dar um toque de atualidade à tradição do casamento. Quando solicitada, a estilista também dá dicas sobre maquiagem, penteado e véu. “As noivas querem ser cuidadas. Fazemos mais que o próprio vestido”, conta Giulia. Ela também atende madrinhas e sub-noivas, como chama, carinhosamente, as mães, que têm quase o mesmo destaque no grande dia das filhas.

Bianca Marques (21 2287-3999) cedeu às pressões das clientes e reservou um espaço exclusivo para as noivas em sua loja, em Ipanema. É no próprio corpo da cliente (moulage) que ela dá forma ao vestido, sempre sofisticado e cheio de detalhes, como plissados, nervuras e drapeados. Ela adora os vestidos esvoaçantes, com movimento, e também não abre mão de uma bela cauda, se for adequada à cerimônia. “Acho muito elegante e imponente”, frisa Bianca. Outra característica da estilista é o acabamento, impecável, tendo o avesso tão bem costurado quanto o lado que veste. Ah! E um mimo: a noiva leva para casa o croqui assinado pelo ilustrador da marca.

Já as noivas antenadas, que querem vestidos modernos e atemporais, precisam conhecer o trabalho de Fafi Vasconcellos (21 8123-9211). Ela tem ateliê há sete anos e passou a se dedicar mais às noivas depois que criou o próprio vestido de casamento. Fafi aposta em pregueados, laços, casinha de abelha e babadinhos. “Acho fundamental uma modelagem trabalhada mas com um olhar clean, sem excessos”, destaca Fafi. Ela junta isso ao estilo da mulher e desenvolve um modelo que reflete a personalidade da noiva. Tudo sem ser datado. “Crio para as noivas que querem se ver bonitas nas fotos daqui a vinte, cinquenta anos, sem achar que estavam fantasiadas de noiva”, explica Fafi. Em meio às reuniões com as noivas, ela toca os últimos preparativos do novo ateliê, que abre as portas em setembro, no Humaitá.

SILÊNCIO, POR FAVOR

Em seu livro *O Ócio Criativo*, o sociólogo Domenico de Masi previu que o silêncio seria considerado artigo de luxo. Em meio a britadeiras, buzinas e tantos outros sons incômodos, o lar-doce-lar parece ser o local mais aconchegante para os ouvidos... Isso até alguém inventar de fazer uma vitamina na sua cozinha, que é montada com balcão americano! Mas, se depender da Electrolux (www.electrolux.com.br), o incômodo será menor. A marca lançou o PowerMix Silent (R\$ 229,00), considerado o liquidificador mais silencioso do mundo. Enquanto os similares de outras marcas emitem em média um som de 90 dB, o PowerMix Silent fica abaixo dos 80dB. Segundo pesquisas, a percepção é de um produto dez vezes mais silencioso. A empresa também lançou o UltraOne (R\$ 1.199,00), um aspirador de pó que emite som de 72dB, abaixo dos 78dB dos produtos concorrentes. O produto, que teve uma boa aceitação na Europa, tem como proposta reduzir o estresse causado pelos afazeres domésticos. Além da diminuição dos ruídos, o aspirador se destaca pelo design ergonômico e uma série de funções que facilitam a limpeza. O painel indica, por exemplo, a hora de trocar o saco de pó.



MAIS LINDAS QUE NUNCA



A renomada confeitaria italiana Conti (11 3742-1646) acaba de chegar ao Brasil com ótimas ideias para incrementar as tradicionais amêndoas, distribuídas para agradecer os desejos de saúde, prosperidade e longevidade aos noivos. No catálogo da empresa há 34 tipos das guloseimas. A relação inclui tanto as clássicas, como as embebidas em licor, cappuccino ou uísque, que podem ser envolvidas em chocolate amargo, branco ou ao leite. Entre os destaques da

lista, também estão as que têm essência de rosas ou sabores de frutas. A Conti fez questão de deixar os doces ainda mais bonitos. Além da versão branca, eles são oferecidos nas cores dourado, prata, vermelho, rosa, azul, lilás e em tons pastel. E mais: também fornece embalagens lindas! A mais em conta, feita de acetato e arrematada com um laço de cetim sai por R\$ 18,00 a unidade. As amêndoas podem ser compradas separadamente. O quilo sai por R\$ 180,00 independente do sabor.

WEDDING PARTIES

A comemoração de casamento é capaz de agradar gente de todas as idades. Sabendo disto, vários DJs têm promovido baladas inspiradas na tradicional festa. Exemplo disto foi a Grey Goose – Wedding Party, que atraiu cerca de duas mil pessoas para a Marina da Glória. A noite foi comandada por um time de especialistas no assunto: o VJ Guga Weigert e o grupo Batuque Digital, ambos da Rastropop. A Festa de Casamento, que lotou a Cinemateque, com direito a longa fila de casados, solteiros e enrolados esperando para entrar. Lá dentro, quem conseguiu garantir seu lugar pedia uma mãozinha a Santo Antônio, enquanto se esbaldava ao som de uma geleia geral que ia de Lady Gaga a Frank Sinatra, passando por Beatles, Michael Jackson, Tim Maia, Village People e Elvis Presley. “Ainda decoramos o espaço com balões em formato de decoração, oferecemos espumante e distribuimos bem-casados”, detalha o DJ Cláudio Macedo. “A repercussão foi muito legal. Para o dia, foram agendados uma despedida de solteira e mais 16 aniversários”, comemora Macedo, que já anuncia a próxima edição do evento, marcada para 14 de agosto, também na Cinemateque. É marcar na agenda e cair na pista!

INSPIRAÇÃO QUE VEM DE FILME

A Amsterdam Sauer (www.amsterdamsauer.com.br) criou peças perfeitas para quem não quer carregar uma aliança no dedo. São dois pendentes inspirados em filmes. A minialiança em ouro amarelo, 18 quilates, com quatro topázios brancos (R\$ 440,00) surgiu inspirada no filme *O Melhor Amigo da Noiva*. Já o modelo em ouro branco, com topázio branco (R\$ 385,00) saiu das cenas de *Vestida para Casar*.

